

VITAE

BRAND BOOK

01	INTRODUZIONE	<i>01</i>
02	LOGO	<i>05</i>
03	COLORI	<i>14</i>
04	TIPOGRAFIA	<i>21</i>
05	DESIGN SYSTEM	<i>28</i>
06	APPLICATIVI	<i>48</i>

01 INTRODUZIONE

01 INTRODUZIONE

Attraverso linee guida precise, questo documento definisce gli elementi chiave dell'identità visiva e comunicativa del brand, riflettendo uno stile old money: elegante, moderno e accessibile.

Ogni scelta, dalla tipografia alla palette cromatica, dalle fotografie alle icone, è pensata per trasmettere calore, accoglienza e professionalità, comunicando un lusso discreto e senza tempo.

Questo manuale è una guida pratica per mantenere l'equilibrio tra raffinatezza e semplicità, assicurando che ogni rappresentazione del ristorante rispecchi il suo spirito autentico e il suo posizionamento unico.

02 LOGO

02 PRINCIPALE



VITAE
RESTAURANT

02 SECONDARIO



VITAE

02 ORIZZONTALE



VITAE

02 ICONA



02 LOGOTIPO

VITAE
RESTAURANT

02 DIMENSIONI



1,5 cm



100 px

02 AREA SICURA



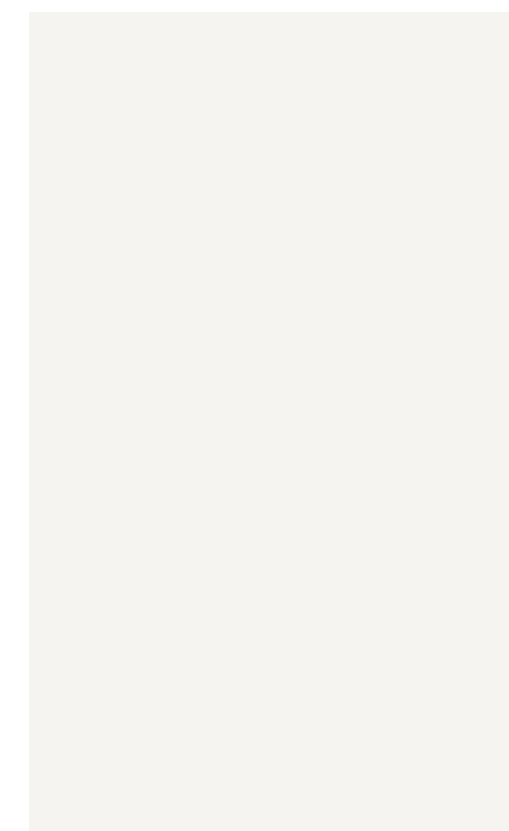


02 DIVIETI

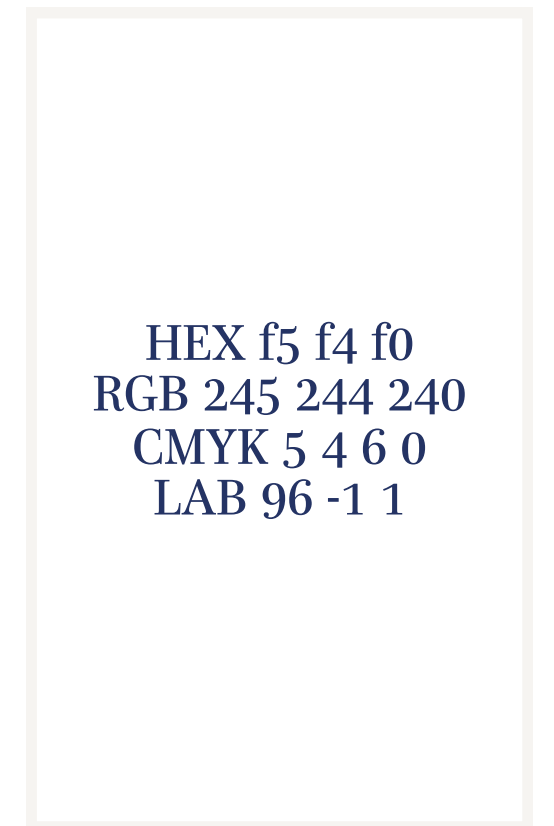
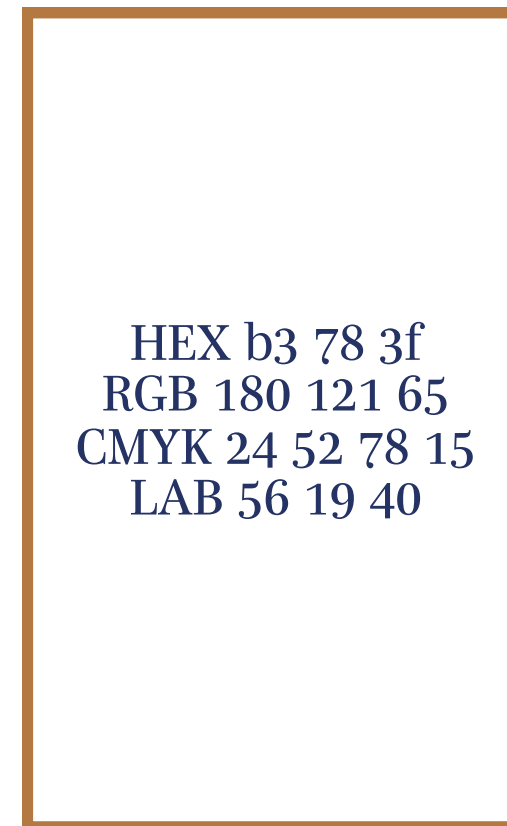
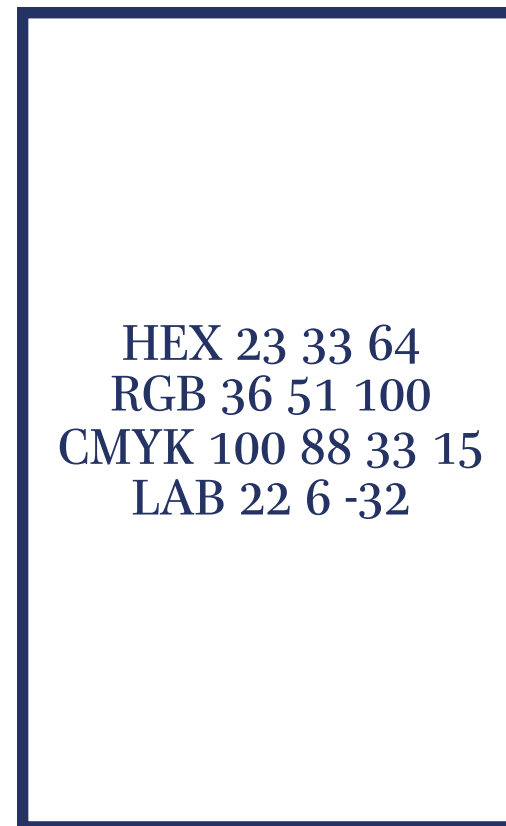


03 COLORI

03 PRINCIPALI

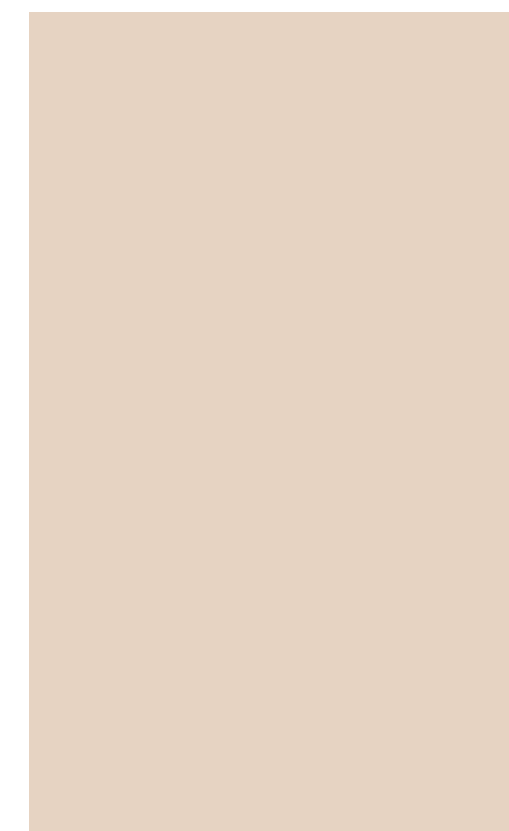
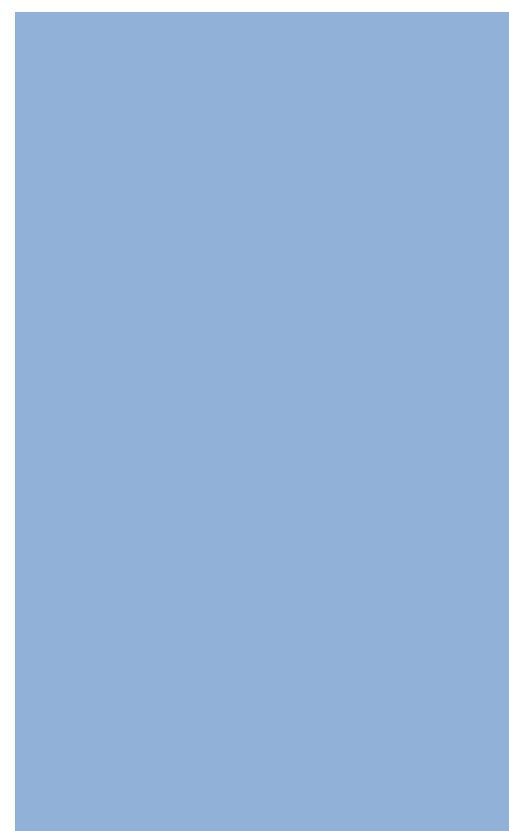


03 PRINCIPALI



03

SECONDARI



03 SECONDARI

HEX 91 b1 d8
RGB 145 177 216
CMYK 48 23 4 0
LAB 71 -5 -24

HEX bb 9e 80
RGB 188 158 129
CMYK 24 34 48 11
LAB 67 7 19

HEX e6 d3 c1
RGB 230 211 193
CMYK 11 18 25 0
LAB 86 4 11

03 TEXTURE



03 TEXTURE



04 TIPOGRAFIA

04 TIPOGRAFIA

La tipografia del brand è studiata per riflettere l'eleganza raffinata e accessibile dello stile old money. I titoli e le CTA utilizzano un font serif, che esprime tradizione e ricercatezza, allineandosi allo spirito del ristorante.

Per i testi lunghi e informativi è scelto Open Sans, un sans-serif moderno che garantisce massima leggibilità e pulizia visiva.

Per donare movimento e un tocco distintivo ai paragrafi, viene utilizzato un font calligrafico per alcune parole da evidenziare, che aggiunge ricercatezza senza appesantire la composizione.

L'insieme tipografico crea un equilibrio tra tradizione e modernità, comunicando con eleganza, professionalità e chiarezza.

04

TITOLI

Mencken
Narrow Bold

04

TESTI

Open Sans
Regular

04 ACCENTI

Lamar Pen
Regular

04

CTA

Mencken
Std Regular

04 PROPORZIONI

TITOLO 100%

Corpo 40%

Accento 40%

Call to action 40%

04 ESEMPIO

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Tortor tincidunt facilisi leo leo *integer malesuada.*

Dui urna ac portitor auctor integer ut sodales nisi. Blandit tincidunt *libero* in maecenas congue in tristique arcu. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Tortor tincidunt facilisi leo leo integer malesuada.

Call to action →

05 DESIGN SYSTEM

05 DESIGN SYSTEM

Il Design System del brand è la base strutturale su cui si fonda la coerenza visiva e funzionale della comunicazione. Esso raccoglie e organizza tutti gli elementi grafici e stilistici del brand garantendo un utilizzo armonico e integrato su ogni piattaforma o supporto.

Questo sistema fornisce linee guida chiare per l'implementazione degli elementi, facilitando il lavoro di designer, sviluppatori e creativi.

Ogni componente è pensato per supportare l'identità del brand con efficacia e precisione, assicurando un equilibrio tra estetica, funzionalità e riconoscibilità.

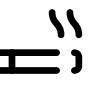
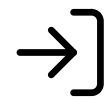
05 ICONE

05 ICONE

Lo stile delle icone deve essere semplice, pulito e minimalista, con linee sottili e forme essenziali per garantire eleganza e leggibilità. Ogni icona deve essere priva di dettagli superflui o decorazioni complesse, mantenendo un design equilibrato e leggero.

La palette cromatica deve allinearsi ai colori identitari del brand, prediligendo colori neutri o monocromatici. Lo scopo è creare elementi visivi che si integrino armoniosamente con la comunicazione, senza appesantire la composizione e trasmettendo professionalità e modernità.

05 ICONE



<https://lucide.dev/icons/>

05 FOTOGRAFIA

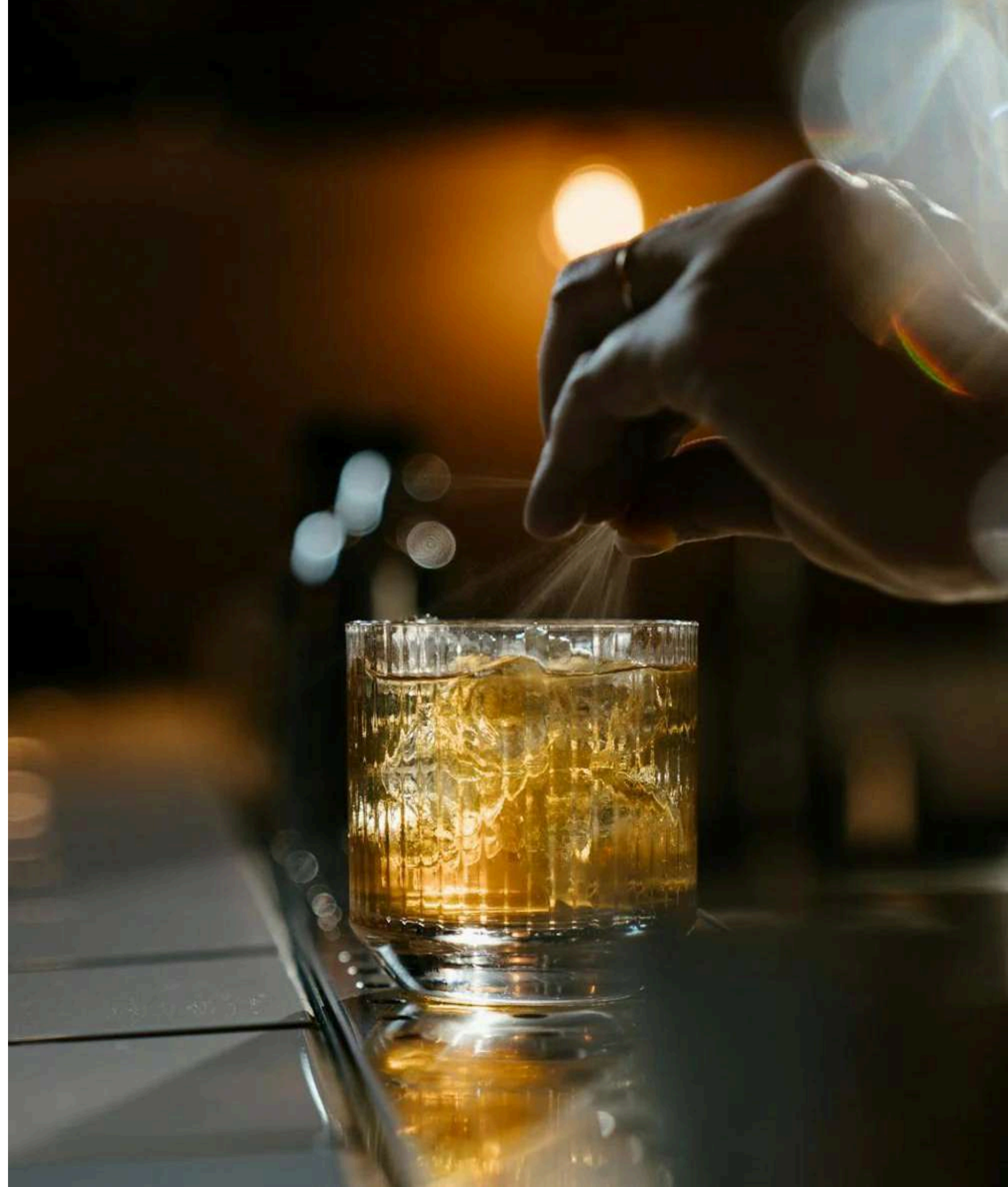
05 FOTOGRAFIA

Lo stile fotografico riflette l'essenza old money del ristorante: elegante, accogliente e senza tempo. Le immagini devono presentare una palette calda e avvolgente, con luci soffuse e toni naturali come beige, crema e marroni profondi.

La composizione valorizza dettagli di alto livello (mise en place impeccabile, piatti curati, gesti del servizio) e momenti autentici, come tavolate conviviali o calici che brindano.

La post-produzione è minimale, mantenendo un'alta qualità con una leggera grana per un effetto naturale e sofisticato. Ogni scatto deve trasmettere calore, intimità e professionalità, raccontando un ambiente esclusivo ma accessibile, dove l'eleganza è percepita con naturalezza.

05 FOTOGRAFIA



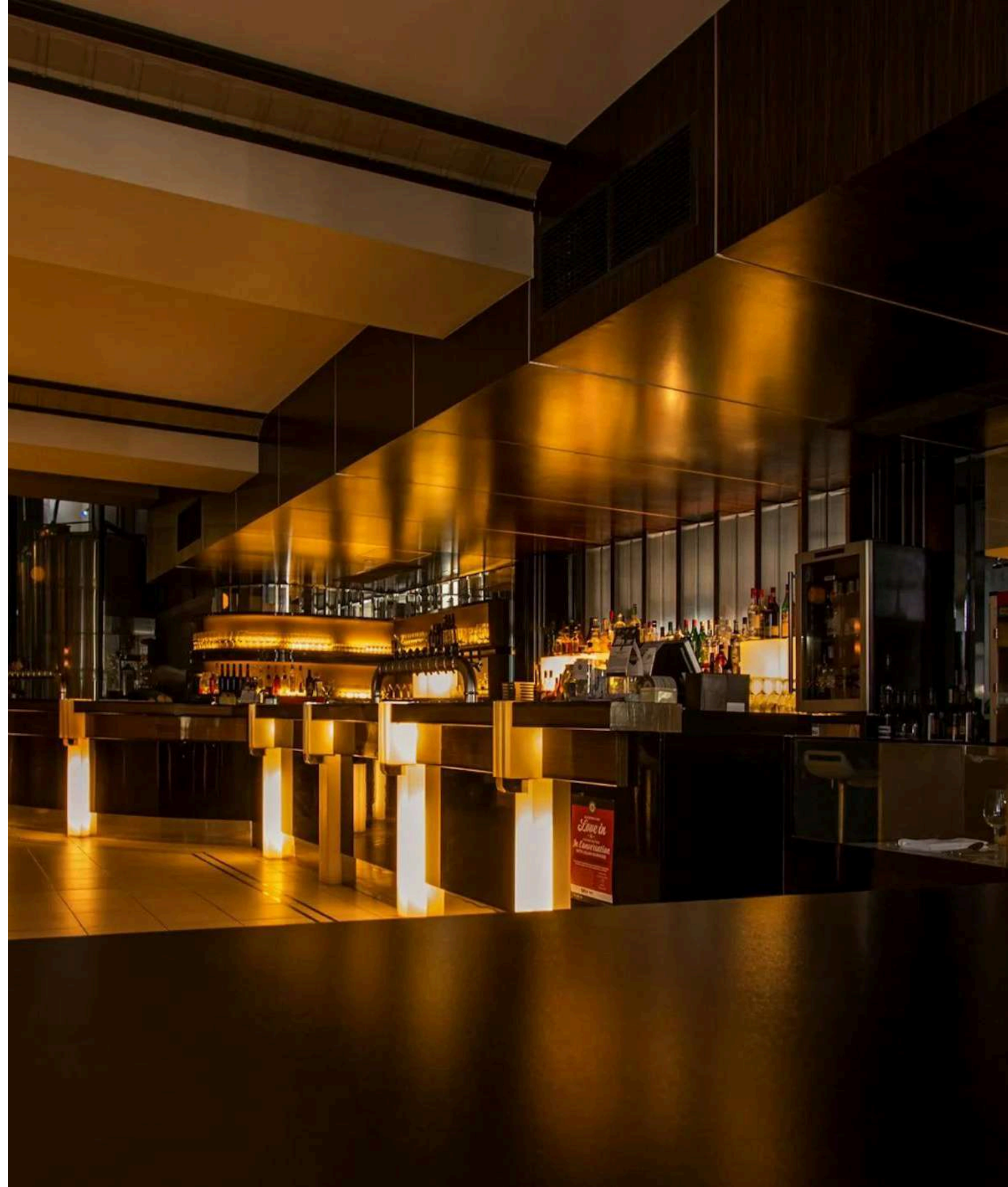
05 FOTOGRAFIA



05 FOTOGRAFIA



05 FOTOGRAFIA



05 FOTOGRAFIA



05 FORME

05 FORME

L'utilizzo di forme composte, che rimandano a un immaginario ottocentesco, sfarzoso e ricercato è preferibile rispetto all'utilizzo di forme semplici quali rettangolo o cerchio.

In caso di utilizzo di forme semplici, si preferiscono forme tonde rispetto a quelle squadrate.

L'utilizzo delle forme è da intendere come contenitore di informazioni, si tende a evitare l'utilizzo di forme come maschere di fotografie o elementi grafici.

05

FORME



05

FORME



05 TOV

05 TOV

Il tone of voice deve riflettere la natura sofisticata ma accogliente del ristorante. Lo stile "old money" richiede un linguaggio elegante, misurato e senza eccessi, capace di evocare tradizione, raffinatezza e buon gusto, senza risultare snob. È importante mantenere un equilibrio tra esclusività e calore: il cliente deve percepire un ambiente di classe, ma sentirsi a casa.

Linguaggio: formale ma non rigido, ricco di descrizioni evocative e riferimenti culturali.

Tono: rassicurante, posato, e con un tocco di nostalgia.

Struttura: frasi brevi e dirette, alternate a descrizioni più ampie per creare atmosfera.

Parole chiave: tempo, tradizione, eleganza, gusto, ospitalità, intimità, momenti.

05 TOV

Secondo la tradizione

Un menù che racconta la nostra idea di cucina.
Una serata dedicata a chi ama i dettagli.

Ti aspettiamo →

06 APPLICATIVI





VITAE

RESTAURANT



